

# TeNo – technologie a emoce

*TechNology, zkráceně TeNo je světová značka šperků a hodinek z německého Pforzheimu, která vsadila na ušlechtilou ocel a nadčasový design.*



Není náhoda, že ocel zvítězila v pojetí firmy, která má zázemí ve městě tradičního zlatnictví a klenotnictví. Cílem firemních návrhářů je nabídnout zákazníkovi šperk kvalitní, přitom zdrženlivý a nadčasový. Jako by šperky TeNo v sobě spojovaly dva protipóly, dvě protichůdné polohy: na jedné straně moderní, decentní tvary, na straně druhé tradiční řemeslo, nebo chcete-li jednoduchý styl v celkovém pojetí versus luxus provedení a použití vzácných materiálů. Orientace do budoucna má za cíl harmonii, vyjádření tradičních hodnot a věrohodnost. Ve výsledku však tento rádooby antagonismus přináší velmi osobitý styl šperků, nezaměnitelný a dobře čitelný. Základní ideou je minimalistický koncept zřetelných a pozoruhodných tvarů, ozvláštěněný vzrušujícím dialogem mezi tvarem a barvou. Cílem tvůrců šperků TeNo není navrhovat šperky pro široké masy, chce oslovit zákazníka sebevědomého, náročného a vyznávajícího osobitý styl.





*TeNo LongChain  
Multicolor, t-pearls*

A proč právě ušlechtilá ocel? Je vhodná pro celodenní nošení a pro každý věk, pohodlná na údržbu, v kombinaci s barevnými drahokamy nebo brilianty nebo zdobená 18kt zlatem je skutečným klenotem pro společenské příležitosti. Její univerzální charakter ji předurčuje pro uplatnění nejen dnes, ale i v budoucnu, dá se čekat, že ocel nás určitě ještě překvapí. Její čistá řeč tvarů a barev jí dává

široké uplatnění jako pánský i dámský doplněk.

TeNo jako značka šperků a hodinek dokáže díky široké nabídce oslovit všechny kategorie zákazníků. V její nabídce najdeme tvarově čisté, distingované šperky, přičemž současným trendem je mnohem výraznější používání kombinací s 18kt zlatem, brilianty a dalšími materiály (perleť, kaučuk, rohovina, ebenové

dřevo). Specifické jsou pak kolekce jako t-pearls, t-colours, Shi-Kou, jež dávají prostor pro výběr jak pánských, tak dámských šperků v různých cenových hladinách a designových odlišnostech. Na samé špici pak stojí exkluzivní kolekce De Luxx, jejíž ceny v desítkách tisíc korun dávají tušit, že se jedná o skutečně špičkový doplněk s briliantem nebo barevným drahokamem.

*TeNo prsten YuNis de luxx (0,156ct TW/si),  
přívěsek NaVis de luxx (0,216ct TW/si),  
prsten YuMa de luxx (0,252ct TW/si)*

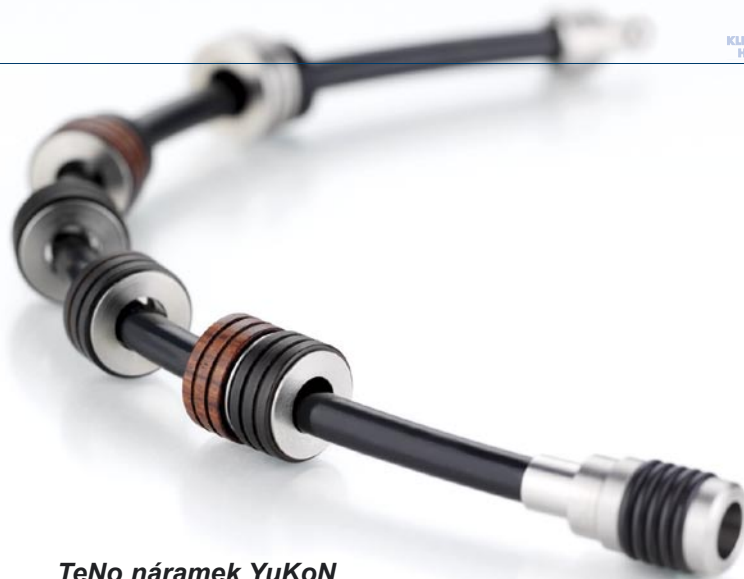


*TeNo prsten YuMa de luxx  
(0,112ct TW/si, 18kt zlato),  
náušnice SuMa de luxx  
(0,224ct TW/si, 18kt zlato),  
přívěsek SuMa de luxx  
(0,192ct TW/si 18kt zlato)*





Právě díky těmto unikátním šperkovým kolekcím se značka TeNo zařadila mezi prestižní značky světového designu ve Spojených státech amerických, Japonsku, Švýcarsku a dalších. Velká oblíbenost značky u mladých zákazníků (myšleno nikoli věkem, jako spíš duchem) vedla designéry k vytvoření



**TeNo náramek YuKoN**

kolekcí určených právě jim: t-motion a zcela nová kolekce YuKoN, která je unikátní tím, že svého nositele přímo vybízí k vlastní tvořivosti. Nabízí totiž nespočet variant, jak si z jednotlivých komponentů sestavit náramek, náhrdelník nebo set dle vlastních představ.

### **Ženám**

Ano, na ženy myslí TeNo především, proto také nabídka dámských šperků je nejšířší a nejrozmanitější. Kromě ušlechtilé oceli jí dominuje žluté nebo růžové zlato, rafinovaně umístěné brilianty nebo barevné drahé kameny, které šperku dodávají punc exkluzivity a elegance. Na téma každodenního nošení ke kostýmku nebo džínám myslí kolekce zdobená keramikou nebo indickým kaučukem.

### **Mužům**

Oč jsou dámské šperky zdobenější a rafinovanější, o to v pánském provedení vniká mužný charakter tvrdé oceli pod-

pořený strohými formami bez nadbytečné zdobnosti. Takové doplňky již patří k vybroušenému zevnějšku sebevědomého muže stejně jako značkové náramkové hodinky. Pánská kolekce kromě tradičních šperků, jako jsou prsteny, náramky nebo řetízky, zahrnuje i typicky pánské doplňky – kravatové spony, manžetové knoflíčky, luxusní kožené opasky s ocelovou sponou apod.

### **Zamilovaným**

Také v segmentu snubních a zasnubních prstenů se ocel prosazuje svou jedinečností a stylovostí. V podání TeNo jsou tyto prsteny stejně variabilní, tak jako jsou variabilní projevy lásky a přátelství. Mohou být pouze ocelové, hladké i zdobené rytinou. K originálním detailům patří jemné zdobení vkládaným 18kt zlatem, žlutým nebo růžovým, případně keramikou.

Společnost TeNo má zastoupení v České republice a na Slovensku již od roku 2005, a to prostřednictvím společnosti Namib, která je rovněž výhradním distributorem francouzských značek Cacharel a Morgan a německé značky Bastian. Tuzemští zájemci si mohli její nabídku prohlédnout na výstavě Hodiny a Klenoty. V nejbližší době mají další příležitost vidět TeNo na veletrhu Inhorgenta Europe 2008, kde kromě stávajících kolekcí spatří světlo světa i čerstvé novinky určené pro nadcházející sezonu.

Více informací o značce TeNo mohou zájemci získat na [www.namib.cz](http://www.namib.cz)

Kamila Lexová  
Foto: archiv



**TeNo Chronograph  
DyRoN Sport**