

## Jewels & Watches etage is ideaal podium voor TeNo

TeNo is sinds het Jewels & Watches Design Event het nieuwe gezicht op de eerste etage van de Jaarbeurs in Utrecht. Het Duitse merk wil zich meer gaan richten op de Nederlandse markt en zag de vakbeurs als ideale podium zich meer naar de klanten toe te profileren. Het Duitse merk is gevestigd in Pforzheim zoals u in de vorige editie van De Juwelier (zie De Juwelier nummer 3) heeft kunnen lezen. Tijdens het eerste event waar TeNo als standhouder aan deelnam was er al volop belangstelling van de verschillende juweliers, dus leek het ons hoog tijd om de collectie eens onder de loep te nemen.



Partnerringen van TaMoR

### TeNo's eerste ervaring op de beurs

Zondag 28 en maandag 29 juni was het dan eindelijk zover. TeNo verscheen op de Jewels & Watches etage als vaste exposant. In een fraaie stand was Yvette van Leeuwen constant druk bezig om alle klanten te woord te kunnen staan. "De beurs was voor ons zeer succesvol. Onze dealers zijn zeer enthousiast en tijdens de beurs hebben we een groot aantal afspraken gemaakt met nieuwe contacten. Door onze deelname als permanente standhouder wordt TeNo meer zichtbaar in de markt." Op het komende event, het Jewels & Watches Glamour Event kunt u een kijkje nemen en de collecties van TeNo bewonderen. Met de komst van TeNo is het aanbod nog ruimer geworden en dat zal tijdens de Najaarsbeurs niet anders zijn. Dan zijn er namelijk ook nog een twintigtal gastexposanten aanwezig.

gekozen worden en natuurlijk ook de initialen of symbolen worden zelf samengesteld door de klant. Daarnaast is TeNo personal ook te verkrijgen als YuKoN elementen of als manchetknopen.

staaldraad en uitgevoerd met een schroefsluiting. Dat houdt in dat de draagster naar eigen inzicht en natuurlijk persoonlijke smaak een sieraad kan samenstellen. Nieuw is een elegante maar toch sportieve

Bekende collecties van TeNo zijn onder andere de YuKoN sieraden, TeNo personal en de TaMoR partnerringen. Bij ons bezoek aan Pforzheim kregen wij te zien hoe de verschillende producten van TeNo in huis gefabriceerd werden en we kunnen wel stellen dat het een merk is waar ambacht hoog in het vaandel staat.

is gemaakt van satijn geborsteld stainless steel en verkrijgbaar in verschillende kleuren door de geëmailleerde plaatjes. De boodschappen die op de verschillende munten terug komen zijn in het Chinees, Latijn of Engels.

#### Individualiteit

TeNo personal zijn individuele sieraden. Ze kunnen aangepast worden naar de wens van de klant. Ringen versierd met initialen of logo's. Ook deze ringen zijn weer vervaardigd van stainless steel en gecombineerd met goud of keramiek. Desgewenst kan het lettertype aangepast worden, de combinatie van het materiaal kan



TeNo personal

#### Zwart en staal

Het YuKoN V-Necklace is een item uit de TeNo collectie wat zijn waarde voor het bedrijf al lang bewezen heeft. Deze ketting is gemaakt van

toevoeging. Zwart en stalen elementen aan een rubberen ketting vormen de noviteit in de V-Necklace collectie.

#### Vraag creëert aanbod

De partnerringen van TaMoR vormen de laatste noviteiten. Partnerringen zijn aan populariteit aan het winnen. TeNo merkt dat ook en de vraag naar de partnerringen van TaMoR is ook nog nooit zo groot geweest. Als reactie op de vraag is de collectie uitgebreid met een aantal modellen stainless steel ringen verrijkt met exclusieve materialen als kera-

miek, geel- en roségoud en diamant. Uiteraard made in Germany!

#### Voor aanvullende informatie:

Yvette van Leeuwen,  
tel. 06 - 20 489 469,  
yvette@TeNo.de, www.TeNo.de en  
www.TeNo-world.com.

Voor een bezoek aan TeNo moet u tijdens het Jewels & Watches Glamour Event zijn op stand D.441



YuKoN Coins



De stand van TeNo op de Jewels & Watches etage

## STEPH is nu een internationaal merk

De keramiek horloges van STEPH doen het goed in ons land. Het hightech materiaal is sowieso populair kijkende naar andere merken die collecties uitbrengen waar keramiek een hoofdrol in vervult. Het Nederlandse trendy merk scoort daarnaast goed bij beide geslachten. Zwart en wit vormen de basis van de collectie, die aangevuld wordt met modellen in opmerkelijke seizoenskleuren. De verschillende modellen zijn in twee maten verkrijgbaar. Alle modellen zijn vervaardigd uit honderd procent keramiek en daardoor uiterst slijtagevast. De horloges zijn 10 ATM waterdicht, zijn voorzien van saffierglas en beschikken over een kwalitatief hoogstaand quartz uurwerk. De adviesverkoopprijs ligt tussen de € 495,- en € 695,-.



Zwart en rosé



Trendy met roségoud

Door het uitgebreide assortiment is er voor ieder persoon het gewenste horloge. Voor de extravagante types zijn er modellen met een zirkonia versierde lunetten en voor degene die meer de sophisticated kant op willen kunnen kiezen voor een mooi geheel zwart model. De trendkleur die we al een aantal jaren terug zien komen is roségoud. STEPH heeft de basismodellen wit en zwart uitgevoerd met roségouden accenten. Een must have voor de trendsetter en

trendwatcher. STEPH is nu ook een internationaal merk, want het wordt verkocht in onder andere België, Luxemburg en Zwitserland. In totaal bestaat de gehele STEPH collectie uit veertien modellen.

#### Voor aanvullende informatie:

Steph Impex, tel. 013 - 460 17 94,  
mobiel 06 - 20 62 46 28,  
www.steph-watches.com,  
info@steph-watches.com

